

گرافیک

رشته: هنری

ماهیت: رشته گرافیک یکی از پرکاربردترین رشته های تحصیلی در گروه آزمایشی هنر است. دانش آموختگان این رشته می توانند پس از پایان تحصیلات، در زمینه های مختلفی فعالیت کنند. گرافیک به طور کلی شامل تصاویر یا طرح های تصویری بر روی سطوح مختلف مانند دیوار، بوم، صفحه نمایش، کاغذ یا سنگ برای اطلاع رسانی، نشان دادن یا سرگرمی می شود. این رشته شامل نمایش تصویری داده ها، طراحی و ساخت کامپیوتر، چیدمان و گرافیک، و همچنین نرم افزارهای آموزشی و تفریحی است. اگر علاقه مند به عکاسی یا طراحی هستید، رشته گرافیک می تواند یک گزینه مناسب برای شما باشد طراحی گرافیک به عنوان طراحی ارتباطات نیز شناخته می شود. طراحان گرافیک تصاویر بصری را با استفاده از قلم و کاغذ، و یا نرم افزارهای رایانه ای ایجاد می کنند. این طراحان از محیط اطراف ایده می گیرند تا بتوانند آثاری برای آگاهی دادن یا جذب مشتری خلق کنند. این رشته به در دو مقطع کاردانی و کارشناسی پیوسته ارائه می شود.

محیط کار: مستقل، بسیاری از گرافیست ها به صورت مستقل کار می کنند و پروژه های خود را انجام می دهند.

آژانس های طراحی و تبلیغاتی: در این محیط، گرافیست ها به عنوان بخشی از تیم های هنری مشغول به کار هستند.

دورکار (فریلنسر): برخی گرافیست ها از هر جای دنیا به صورت دورکار کار می کنند و پروژه های مختلف را انجام می دهند.

خطرات احتمالی: گزارش نشده است

ثابت بودن یا تحرک در کار: به تحرک و فعالیت بدنی خاصی نیاز ندارد

مدارک تحصیلی و آموزش های مورد نیاز برای شروع این شغل چیست؟

دانش آموختگان رشته گرافیک در هنرستان می توانند در آزمون فنی و حرفه ای شرکت کرده و در صورت قبولی آن را در دانشگاه ادامه دهند. در این صورت پس از دانش آموختگی، فوق دیپلم گرافیک به آن ها داده می شود که برای تمامی سازمان ها و ارگان های مربوطه معتبر است.

چه عاملی موجب شده این شغل در شهر شما وجود داشته باشد؟

بازار کار رشته گرافیک این روزها با افزایش روند استفاده جامعه از وبسایت های اینترنتی و خرید های آنلاینی که از طریق تصاویر و ویدئو های محصولات انجام می شود بسیار بیشتر شده است.

چگونه می توان این شغل را توسعه داد و در آن پیشرفت کرد؟

دانش آموختگان به دو روش دورکاری و حضوری می توانند وارد بازار کار رشته گرافیک در هنرستان هستند. چراکه امروزه شرکت ها و مراکز بسیاری هستند که به دنبال استخدام گرافیست دورکار بوده و از سوی دیگر اشخاص زیادی نیز به شکل فریلنسر مشغول به کار

می شوند. در کنار این، تعداد مراکزی که مایلند گرافیکست آن ها در شرکت کار کند نیز کم نبوده و این بستگی به توافق طرفین یا روند شغلی دارد.

گزینه های استخدامی شغل چیست؟

طراحی فونت و لوگوتایپ ، الگوسازی پوشاک ، طراحی جلد و پوستر، طراحی لوگو ، طراح وب، تبلیغات و طراحی چندرسانه ای ،طراحی کاتالوگ، اوراق اداری و کارت ویزیت و...

چشم انداز آینده شغل چیست؟

بازار کار رشته گرافیک در هنرستان بسته به عواملی همچون سابقه کار، تخصص بالا، پاره وقت یا نیمه وقت بودن و ... متفاوت است. در این مقاله حداقل و حداکثر حقوق بیان شده است.

حقوق و مزایای شغل چگونه است؟

در مورد درآمد و حقوق بازار کار رشته گرافیک در هنرستان به هیچ وجه نمی توان عدد مشخص را عنوان کرد. زیرا درآمد یک گرافیکست تازه کار قطعاً نمی تواند به اندازه یک گرافیکست مجرب و شناخته شده باشد. از طرفی، پاره وقت یا تمام وقت بودن شغل های رشته گرافیک نیز عامل دیگری است که در مبلغ حقوق تاثیرگذار است.

راه های کسب اطلاعات بیشتر شغل چگونه است؟

کتاب فرهنگ مشاغل، اینترنت، کتابهای تخصصی اقتصاد، ملاقات با دیگر کارشناسان بورس، دوره های آموزشی بورس و... می تواند اطلاعات مربوط به این شغل را در اختیار بگذارد.

توانایی ها و مهارت های مورد نیاز برای انجام شغل چیست؟

دارای ذهنی خلاق و پویا باشند و مهارت در خلق آثار داشته باشند.

از لحاظ جسمی توانایی انجام کارهای دستی را داشته باشند.

برای ورود به این رشته بهتر است از قبل مقداری مهارت در طراحی داشته باشید.

برای ورود به این رشته علاقه و استعداد بسیار مهم است و کسانی که وارد این رشته می شوند باید واقعاً به این رشته علاقه مند باشند

زیرا این رشته دارای کار عملی به همراه دروس تئوری می باشد و در صورتی که به کارهای عملی علاقه نداشته باشید در این رشته دچار

مشکل خواهید شد.

کدامیک از این شخصیت ها در این شغل موفق ترند؟

تیپ شخصیت هنری

ارزش های کاری برای انجام این شغل چیست؟

داشتن درآمد و موفقیت :

بازار کار رشته گرافیک به گونه ای است که کلیه خانم ها و آقایان قادر به فعالیت در مشاغل مرتبط با این رشته هستند .البته برای انتخاب یک گرافیست مهارت های نرم افزاری و سخت افزاری وی مورد سنجش قرار می گیرند و او باید بتواند علاوه بر حیطه نرم افزارهای مورد نیاز این رشته، بر برخی از سخت افزارها مسلط باشد و توانایی انجام کار به صورت دستی و کامپیوتری را داشته باشد.

داشتن اندیشه باز و خلاق مهم ترین ویژگی گرافیست ها می باشد و گرافیست هایی که در زمینه طراحی، عکاسی و تصویرسازی مهارت دارند و همچنین طراحی وب می دانند شانس بیشتری برای دریافت کار پیدا می کنند. همچنین لازم است بدانید یک رزومه پربار ورود به بازار کار رشته گرافیک برای دانش آموختگان این رشته را بسیار سهل و آسان می کند .